



„Wege und Plätze des Handel(n)s“ – Bewerbungsphase „Ab in die Mitte!“ 2012 in Niedersachsen gestartet

25.08.2011
Nr. 172

City-Offensive geht zum 10jährigen Jubiläum mit einem Aktionsmotto an den Start

HANNOVER. Heute startet der Landeswettbewerb „Ab in die Mitte! Die City-Offensive Niedersachsen“ 2012. Zum zehnten Mal sind alle Kommunen Niedersachsens aufgerufen, gemeinsam mit Partnern aus öffentlichem und privatem Bereich Ideen zur Stärkung ihrer Handelszentren zu entwickeln und sich mit ihren Projektbeiträgen zu bewerben. Die Sieger des Wettbewerbs erhalten vom Land einen Zuschuss von bis zu 60 Prozent der Projektkosten.

„Zum zehnjährigen Jubiläum wartet die City-Offensive mit einem besonderen Aktionsmotto auf: Wege und Plätze des Handel(n)s. Das Motto ist so gefasst, dass es vielfältige Assoziationen zulässt. Wichtig ist und bleibt aber weiterhin, dass die Projektideen auf das Leitbild und Profil der jeweiligen Kommune abgestimmt sind“, so Niedersachsens Wirtschaftsminister Jörg Bode anlässlich des Starts des Wettbewerbs.

Die Wettbewerbsbeiträge können bis zum 21. Oktober 2011 eingereicht werden. Danach werden die Kommunen, die für die Projektumsetzung Fördermittel des Landes erhalten, von der Jury ausgewählt. Im Rahmen einer gemeinsamen Veranstaltung im Dezember erfahren die Bewerber die Ergebnisse.

„Mit dem Motto ‚Wege und Plätze des Handel(n)s‘ möchten wir die Kommunen in Niedersachsen in besonderer Weise ansprechen und motivieren, sich mit ihren Möglichkeiten vor Ort ganz gezielt auseinanderzusetzen. Konkret sind Wege und Plätze gemeint, die für die wirtschaftliche oder kulturelle Entwicklung einer Stadt eine Rolle gespielt haben und weiterhin spielen. Es geht aber auch darum, neue



Wege der Kommunikation und Vernetzung auszuprobieren, um Menschen für das Thema Innenstadt zu begeistern“, erläuterte Bode das Motto für den neuen Wettbewerb der City-Offensive Niedersachsen. Jede Kommune habe spezifische Themen und Besonderheiten, die es in den Blick nehmen und dank „Ab in die Mitte!“ hervorheben könne.

„Ab in die Mitte!“ ist ein Gemeinschaftsprojekt von Privatwirtschaft und öffentlicher Hand. Der Minister dankte besonders den Mitinitiatoren und Sponsoren, die gemeinsam mit dem Land Niedersachsen für die erfolgreiche Fortführung des Public-Private-Partnership-Projekts auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten Sorge tragen: dem Handelsverband Niedersachsen-Bremen, dem Niedersächsischen Städtetag und dem Niedersächsischen Städte- und Gemeindebund. Neben den Unternehmen GALERIA Kaufhof GmbH, EDEKA Minden-Hannover Holding GmbH, der Multi Development Germany GmbH und weiteren engagierten Einzelhändlern unterstützt auch im nächsten Jahr der Sparkassenverband Niedersachsen die Initiative. Medienpartner ist die Fachzeitschrift Handelsjournal.

Weitere Informationen zum Wettbewerb können über die Internetseite www.abindiemitte-niedersachsen.de abgerufen werden. Dort stehen auch die Ausschreibungsbedingungen und die Bewerbungsunterlagen für 2012 zum Download bereit.